

«ПРЕСТИЖ» АЛМАТЫ КОЛЛЕДЖІ

Бекітемін
Директор

Мун Г.А.
« 15 » 03 2023ж.



«Кәсіпкерлік қызмет негіздері»

(Пән немесе модуль атауы)

пәні бойынша

Оқу жұмыс бағдарламасы

Мамандығы **04140100 –«Маркетинг (салалар бойынша)»;**

(Код және атауы)

Біліктілігі

4S04140103-«Маркетолог»

(Код және атауы)

Оқу түрі

күндізгі

негізгі орта білім негізінде

Жалпы сағат саны

48

кредит саны

2

Құрастырған

(КОЛЫ)

(Т.А.Ә.)

Түсіндірме жазба **Пән сипаттамасы**

Осы әлеуметтік-экономикалық бағыттағы «Кәсіпкерлік қызмет негіздері» пәні бойынша жұмыс оқу бағдарламасы Қазақстан Республикасы Білім министрінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 75 «Кредит бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары» бұйрығына сәйкес әзірленген. Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдарында білім беру технологиясы» және Қазақстан Республикасы Білім министрінің 2023 жылғы 6 қаңтардағы № 1 «Жалпы білім беретін оқу пәндерінің циклі немесе модулі бойынша үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы ... техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім» 04140100 – «Маркетинг (салалар бойынша)» мамандығы бойынша әлеуметтік-экономикалық бағытта; 4S04140103-"Маркетолог".

«Кәсіпкерлік қызмет негіздері» курсын оқыту Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 30 қаңтардағы № 27 қаулысының «Жоғары оқу орындарының және ТЖКБ студенттерін кәсіпкерлік негіздеріне оқыту» 11-тармағын орындау мақсатында жүзеге асырылады. Жастар жылын өткізу жөніндегі Жол картасын бекіту туралы», сондай-ақ 5.4.2-тармақтың 2 тармақшасы. «Нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017 жылға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 13 қарашадағы № 746 қаулысының «Жоғары оқу орындарының және ТЖКБ студенттеріне кәсіпкерлік негіздерін оқыту» -2021 «Еңбек».

«Кәсіпкерлік қызмет негіздері» жұмыс оқу бағдарламасы кәсіпкерліктің негізгі мақсаттарын, принциптерін және функцияларын, кәсіпкерлік қызметтің құқықтық негіздерін, Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік құрылымдардың негізгі ұйымдық-құқықтық нысандарын зерттеуді қарастырады.

Жаңартылған мазмұнға сәйкес «Кәсіпкерлік негіздері» оқу пәнін оқуға 48 сағат, оның ішінде 10 сағат теория, 8 сағат зертханалық-тәжірибелік, 6 оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы, 24 сағат білім алушының дербес жұмысына бөлінген.

Курсты зерделеу мақсаты студенттерге кәсіпкерлік қызмет негіздері бойынша базалық білім беру, алған білімдерін іс жүзінде қолдана білу; өз таңдауы үшін жауапкершілікті тәрбиелеу және іскерлік ой-өрісін, белсенді өмірлік ұстанымын қалыптастыру; қазіргі нарық жағдайында болашақ өз бетінше әрекет ету дағдыларының практикалық базасын құру.

Оқытылатын курстың мақсаттары:

- студенттер арасында кәсіпкерліктің теориялық және практикалық негіздерін қалыптастыру;
- Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік қызмет туралы білім жүйесін меңгеру;
- өз жетістіктері мен өмірдегі ұстанымы үшін жауапкершілікті арттыру
- оқушылардың өз мүмкіндіктерін іске асыру мүмкіндіктерін көре білу іскерлік ойлауын қалыптастыру;
- бизнес-идеяларды генерациялау дағдысын меңгеру және оларды кәсіпкерлік белсенділік деңгейіне дейін жүзеге асыру;
- бизнестің өмір сүруін арттыру мақсатында өзгермелі бәсекелестік ортада бизнесті модельдеу және бейімделу дағдыларын дамыту;
- оқушылардың жеке қаржылық сауаттылығы мен бизнес-жоспарлаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру;
- зерттеу дағдыларын қалыптастыру, заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану.

Құзыреттілік қалыптасуда

Білім беру бағдарламасының мазмұны меңгеруге бағытталған:

Негізгі құзыреттер:

НК1 - Негізгі экономикалық мәселелерді, экономика теориясының концептуалды ережелерін және бизнес негіздерін түсіну;

НК2 – Елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының басым бағыттарын анықтай білу, ел дамуының ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді бағдарламаларын талдай білу.

НКЗ – Меншік нысандары мен түрлерін, жоспар түрлерін, олардың негізгі кезеңдерін, мазмұнын, стратегиялық жоспарлауын білу, кәсіпорын қызметінің негізгі экономикалық көрсеткіштерін анықтау. Бизнес-жоспарды, бастапқы есеп құжаттарын құрастыра білу

Кәсіби құзыреттер:

КҚ1 - Экономикалық процестерді талдау әдістері мен әдістерін меңгеру;

КҚ2 - Шағын кәсіпкерлікті ұйымдастыру заңнамасын қолдана білу;

КҚ3 – жобалау, ғылыми-зерттеу әрекеті, цифрлық технологияларды қолдану, ақпаратты басқару дағдыларын меңгереді.

«Кәсіпкерлік негіздері» курсы бойынша білімді бақылаудың қорытынды формасы студенттердің семестр соңында тапсыратын тесті болып табылады.

Постреквизиттер

«Кәсіпкерлік негіздері» пәнін оқу барысында алынған білімдер келесі пәндерді оқуда қолданылады:

- Саясаттану және әлеуметтану негіздері;

- Экономика негіздері

Әдебиеттер мен оқу-әдістемелік құралдар тізімі

Негізгі әдебиеттер:

1. Әдістемелік құрал: «Кәсіпкерлік қызмет негіздері» курсы бойынша Қазақстан Республикасының техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының студенттеріне арналған жұмыс дәптері / Е.С. Дүйсенханов, Н.Е.Жұлдызбаев, А.С. Успаева, А.С. Өтепқалиев, С.Атагелдинова – «Атамекен» ҚР ҰКП – Нұр-Сұлтан: «Астана қаласының жас мүгедектері» ҚБ, 2020 – 242 б.

2. С.П. Мұздату. Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік құқығы: Дәрістер курсы. – Алматы: Қ.О.У, 2008. – 308 б.

3. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі/ Қазақстан Республикасының Кодексі 1994 жылғы 27 желтоқсандағы № 268-ХІІІ/ <http://adilet.zan.kz>; 2. «Тұтынушылар құқығын қорғау туралы» 2010 жылғы 4 мамырдағы № 274-ІV ҚР Заңы/<http://adilet.zan.kz>;

4. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы (Салық кодексі) // Қазақстан Республикасының Кодексі 2017 жылғы 25 желтоқсандағы № 120-VІ ҚРЗ/ <http://adilet.zan.kz>;

5. Қазақстан Республикасының Әкімшілік құқық бұзушылық туралы кодексі/ Қазақстан Республикасының Кодексі 2014 жылғы 5 шілдедегі № 235-V ҚРЗ/ <http://adilet.zan.kz>;

6. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2016. – 752 б.

7. «Ұлттық шаруашылық жүйесі» Баймұратов У.Б., Алматы, Ғылым, 2000 ж.

8. «Өндірістік экономика» Абдикеримова Г.И., Алматы, 2008 ж

Қосымша әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы, 1995 ж

2. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан-2030 «Барлық қазақстандықтардың гүлденуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының жақсаруы».

3. Грязнова А.Г. Экономикалық теория, Мәскеу, 2008 ж

4. Базылев И.И. Экономикалық теория, Минск, 2008 ж

5. Сағадиев Қ.Н. Экономикалық интеграция. Алматы, 2007 ж

6. Фомичев В.И. Дүниежүзілік сауда.Мәскеу, 2007 ж.

Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар.

1. Интерактивті тақта;

2. Мультимедиялық проектор;

3. Дербес компьютер, ноутбук, смартфон;

4. Оқу бейнероликтері, аудиожазбалар, презентациялар;

– Ұлттық білім беруді ақпараттандыру орталығы h

Оқытушының байланыс ақпараты:

Тел.: +77079141286

Семестрлер бойынша сағаттарды бөлу

Пән/ модуль коды және атауы	Модульдегі барлық сағат	Оның ішінде							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
«Кәсіпкерлік қызмет негіздері»			24						
Барлығы:			48						
Пән / модуль бойынша оқытуға жиыны			48						

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Бөлімдер/ оқу нәтижелері	Тақырыптар/ бағалау критерийлері	Барлық сағат	оның ішінде				Сабақ түрі	Бағалау тапсырмалары
				Теориялық	Зертханалық- практикалық	Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы	Білім алушының дербес жұмысы, толығымен дербес орындалады		
	Бөлім 1. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің жұмыс істеуінің жалпы негіздері		48	10	8	6	24		
1	Оқу нәтижелері: 1. Экономикалық Біледі: - экономикалық категориялар, заңдылықтар, шаруашылық жүйенің даму заңдылықтары,	Тақырып 1. «Іскерлік ойлау психологиясы» Бағалау критерийлері: 1. Істей алады: тиімді жұмыс істеуі үшін ұжымда қандай рөлдерді көрсету керек екенін сипаттай алады;	2	2	-			Жаңа сабақты меңгеру	1 стр. 4-21
2	кәсіпорындардың қызмет ету ерекшеліктері және меншік нысанына байланысты олардың түрлері; - кәсіпкерлік қызметтің мақсаттары мен міндеттері;	Тақырып 2 Бизнес-мәдениетті қалыптастыру - топ басшысы қандай қасиеттерге ие болуы керектігін сипаттау; - өз тобында кімнің осы қасиеттерге көбірек ие екендігін талдау;					2	Өзіндік жұмыс	Команда құру

3	-кәсіпкерлік қызметтің субъектілері мен түрлері; - маркетинг және менеджмент негіздері;	Тақырып 3 Кәсіпкерлік қызметтегі команданың рөлі. - топ басшыларын таңдау; - Сатраптарыңызға команда жинаңыз.					2	Өзіндік жұмыс	Жаңа бизнес құру
4	-бизнес-жоспарлау және бизнес модельдер бөлімдері; - кәсіпкерліктің құқықтық негіздері; -идеяларды жүзеге асыру үшін қажетті өмірді сақтау дағдылары;	Тақырып 4. «Бизнес идеяларды сайлау» Бағалау критерийлері: Таңдалған есептерді шешу үшін бірнеше тұжырымдамаларды таңдай алады; - ұғымдардың жалпы санынан біреуін таңдап, оны егжей-тегжейлі ойластырыңыз.	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	1. стр. 22-30
5	- электрондық қызмет түрлері, бизнесті масштабтаудың мәні мен маңызы;	Тақырып 5 Нарық, аймақ трендтері.					2	Өзіндік жұмыс	Қазіргі трендтерді анықтау
6	бизнесті масштабтаудың мәні мен маңызы;	Тақырып 6 Саланың трендтері					2	Өзіндік жұмыс	Бизнес жоспар құру
7	- іскерлік жауапкершілік. Істей алады: - Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық жағдайын	Тақырып 7. «Бизнес-модель, жоспарлау» Бағалау критерийлері: Стартап үшін бизнес үлгісін талдай және таңдай алады;	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	2.стр. 35-53

	экономикалық сауатты өз бетінше талдау және бағалау;	Осы стартап үшін бизнес-модельдің кенептерін қалай жасау керектігін біледі.							
8	-кәсіпкерлік қызметтің мәні мен түрлерін түсіндіру, ақпаратты өз бетінше табу, интернеттің ақпараттық ресурстарын пайдалану;	Тақырып 8. «Бизнестегі негізгі ресурстар» Бағалау критерийлері: Іске қосудың барлық негізгі ресурстарын көрсететін электрондық кестені жасай алады.	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	1 130-145
9	- кәсіпкерлік қызметтің ұйымдық-	Тақырып 9 Бизнес-модельдің канвасы					2	Өзіндік жұмыс	Канва жасау
10	құқықтық нысанын өз бетінше таңдауға; - идеяларды қалыптастыру; - өз бетінше маркетингтік зерттеулер жүргізу және тұтынушыларды тарту және ұстап тұру үшін сату әдістерін қолдану;	Тақырып 10: «Маркетинг және маркетингтегі зерттеулер» Практикалық (семинар) сабақ Бағалау критерийлері: Стартап үшін аудиторияны сегменттеуді біледі; Өзінің стартапы үшін маркетингтік коммуникациялардың түрлерін біледі және тұтынушыларды сегменттеу деректері	2	2				Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1. стр. 53-90

	- Бизнес-жоспар мен қаржылық бизнес үлгісін әзірлеу. - кәсіпорынның, жеке кәсіпкерліктің негізгі көрсеткіштерінің есептерін жүргізу және нақты еңбек жағдайында экономикалық шешімдер қабылдау; - бизнес-процестерді жоспарлау; -Көпшілікке сөйлеу; -жобаның қаржылық нәтижесін есептеу.	негізінде өз шешімін негіздейді.							
11		Тақырып 11: «Сату стратегиясы» Практикалық (семинар) сабақ Бағалау критерийлері: Стартап үшін сату шұңқырын үлгілеуді білу; Стартап үшін кіріс ағындарын сипаттай алады.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1.стр. 100-127
12		Тақырып 12: «Операциялық қызмет» Практикалық (семинар) сабақ Бағалау критерийлері: Өзінің стартап операцияларының бөлігі ретінде орындауы қажет 50 нәрсенің тізімін жасай алады; Барлық көрсетілген жағдайларды төрт шаршыға бөлінген Эзенхауэр матрицасына тарата алады.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1. 146-169
13		Тақырып 13 Клиентті қалай тартуға және ұстап					2	Өзіндік жұмыс	Клиенттің психологиялық картасын жасау

		қалуға болады							
14		Тақырып 14 Ағымдағы пайдаланушылармен сауданы қалай жақсартуға болады					2	Өзіндік жұмыс	Сауда жақсарту жоспарын құру
15		Тақырып 15. «Қаржылық бизнес үлгісі» Бағалау критерийлері: Өзінің іске қосылуы үшін тұрақты және айнымалы шығындар кестесін құруды біледі; Жобаңыздың қаржылық көрсеткіштерін есептей алады.	2	2				Жаңа сабақты меңгеру	1. стр. 170-190
16		Тақырып 16 Шығыстарды есептеу. Кассалық алшақтықтар					2	Өзіндік жұмыс	Баланс құру
17		Тақырып 17. «Инвестицияларды тарту және мемлекеттік қолдау шаралары» Практикалық (семинар) сабақ Бағалау критерийлері: Өз жобасы үшін лифт алаңын құрастыра алады; Барлық басқа топтарға өз ойын ұсына алады.	2		2			Икемділікті және дағдылықты қалыптастыру	1. , стр. 193-206
18		Тақырып 18 Тиімді презентация жасау әдістері....					2	Өзіндік жұмыс	Презентация жасау

19		Тақырып 19 Көпшілік алдында сөз сөйлеу дағдылары...					2	Өзіндік жұмыс	Сөз жазып келу
20		Тақырып 20. «Даму стратегиясы» Бағалау критерийлері: Өзінің стартаптары үшін ең қолайлы масштабтау әдістерін тандап, негіздей алады.	2			2		Жаңа сабақты меңгеру	1. стр.206-209
21		Тақырып 21 Бизнесті кеңейту					2	Өзіндік жұмыс	Бизнесті кеңейту жоспарын құру
22		Тақырып 22 Серіктестік қатынастарды құру. Аутсорсинг					2	Өзіндік жұмыс	Келісім шарт жасап үйрену
23		Тақырып 23. «Кәсіпкердің жауапкершілігі» Бағалау критерийлері: Кәсіпкерлік жауапкершіліктің барлық түрлерін сипаттай алады.	2			2		Жаңа сабақты меңгеру	1. стр. 210-217
24		Міндетті бақылау жұмысы	2			2		Білім мен қызмет тәсілдерін тексеру, бағалау және түзету сабағы	
			24	10	8	6	24		

